

Kompendium zahlreicher Ideen für eine erfolgreiche Moderation

- Inspirierende Hacks und bewährte Methoden für angehende und erfahrene ModeratorInnen
- 20 Kapitel mit je einem besonderen Moderations-Aspekt – Impulse und neue Ansätze für die eigene Moderationstätigkeit

ModeratorInnen arbeiten häufig allein an ihren Projekten. Andere KollegInnen treffen sie nur selten. Dieses Buch zeigt die große Vielfalt an Moderationsmöglichkeiten, ein buntes Mosaik aus Ideen und persönlichen Erfahrungen von 20 professionellen KollegInnen.

Methoden für mehr Publikumskontakt, Streaming-Techniken oder Interaktion? Hier ist für jede/n etwas dabei. Ob Moderation im Healthcare- oder Technologie-Umfeld, online oder im TV-Studio, Doppel-Moderation auf Groß-Events oder Moderieren im eigenen Unternehmen – in diesem Buch erfahren Sie, worauf es ankommt. Mit zahlreichen Tipps für die Zusammenstellung eines persönlichen Moderations-Starter-Kits sowie Checklisten und Übungen zur Verbesserung der eigenen Moderation.

Nicole Krieger, Ralf Schmitt und **Vaya Wieser-Weber** leiten neben ihrer Tätigkeit als professionelle ModeratorInnen die Professional Expert Group (PEG) Moderation bei der German Speakers Association e.V. (München), dem führenden Berufsverband für Speaking im deutschsprachigen Raum. Mehr als 700 Mitglieder in den Bereichen Vortrag, Präsentation, Moderation, Training und Beratung vereinen sich unter dem Dach der GSA, um zu netzwerken, ihre Speaking-Skills zu entwickeln und die Auftrittqualität zu professionalisieren. Im Rahmen des GSA Moderatorentages 2024 der PEG Moderation in Berlin entstand die Idee zu diesem Buch mit dem Ziel, die Qualität und den Wert der Moderation zu steigern.

www.germanspeakers.org

Gut zu wissen!

Branchen- und format-spezifische Moderationsansätze

Zusätzliche Tipps für Persönlichkeit und Business

Für EinsteigerInnen und erfahrene Moderations-Profis



Nicole Krieger (Hg.), Ralf Schmitt (Hg.), Vaya Wieser-Weber (Hg.)

Erfolgreich Events moderieren

Die besten Hacks von 20 Moderations-Profis

14,8 × 22,5 cm | ca. 224 Seiten | Broschur

ca. 24,90 € (D) | ca. 25,60 € (A)

ISBN 978-3-96739-248-7

Erscheint am 15. Mai 2025

WGS 1745 (Medien, Kommunikation/
Kommunikationswissenschaft)

